



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA-UCP

AVALIAÇÃO DOS CURSOS DO CENTRO DE CIÊNCIAS

SOCIAIS APLICADAS (CCSA)

RELATÓRIO GERAL DOS CURSOS

ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

(Exceto Ciências Contábeis e Relações Internacionais)

RELATÓRIO

INTRODUÇÃO

O último instrumento de avaliação de cursos produzido pelo MEC/INEP/DAES/Sinaes¹ estabelece que a dimensão didático pedagógica dos cursos deverá ser avaliada em 18 (dezoito) indicadores, sendo que quatro deles são específicos para avaliação de cursos na modalidade EAD – os indicadores 12, 13, 14 e 15 – e um, específico para as licenciaturas – o indicador 18. Assim, os cursos de bacharelado são avaliados nos treze indicadores seguintes: (a) contexto educacional; (b) políticas institucionais no âmbito do curso; (c) objetivos do curso; (d) perfil do profissional egresso; (e) estrutura curricular; (f) conteúdos curriculares; (g) metodologia; (h) estágio curricular supervisionado; (i) atividades complementares; (j) Trabalho de Conclusão de Curso – TCC; (k) ações decorrentes dos processos de avaliação de cursos; (l) procedimentos de avaliação dos processos ensino e aprendizagem; (m) número de vagas.

¹ Instrumento de Avaliação dos Cursos de Graduação – Bacharelados, Licenciaturas e Cursos Superiores de Tecnologia (presencial e a distância), do MEC/INEP/DAES/Sinaes, de mai/2011.

Estes serão os aspectos analisados neste relatório, que será acrescido da análise do acervo da Biblioteca para os cursos, tendo em vista que, no relatório sobre a infraestrutura, deste semestre, complementar ao elaborado no segundo semestre do ano de 2011, a Biblioteca é analisada apenas em relação a espaço, mobiliário, equipamentos e serviços, por considerarmos haver maior correlação da bibliografia com a análise do curso ao qual deve dar suporte. Os cursos do Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA) utilizam a Biblioteca Central, situada no *campus* Benjamin Constant (BC).

Desde já, esclarecemos que os dados relativos ao CCSA são fornecidos, principalmente pelas coordenadoras dos cursos de Administração e Ciências Econômicas, que responderam integralmente o instrumento de levantamento de dados, e pela coordenadora do curso de Marketing, que o respondeu parcialmente, enquanto que os coordenadores dos cursos de Ciências Econômicas e de Relações Internacionais não apresentaram à CPA o instrumento respondido.²

1. CONTEXTO EDUCACIONAL E NÚMERO DE VAGAS

Os cinco cursos do CCSA foram criados em épocas diferentes e, logicamente, o contexto educacional do qual originaram também é diferente. Assim, Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas têm origem na mesma época, tendo em vista a criação da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas, por decisão do CONSUN, em reunião de 12 de agosto de 1967, iniciando-se os cursos nos seguintes anos: 1968 (Administração), 1970 (Ciências Econômicas) e 1973 (Ciências Contábeis). O curso de Marketing foi criado pela Resolução CONSUN nº 23, de 14 de abril de 2000, e o curso de Relações Internacionais, pela Resolução CONSUN nº 16, de 12 de novembro de 2008. Ambos deram início a suas atividades no semestre seguinte à sua criação/autorização pelo CONSUN. Todos os cursos do CCSA são organizados em 8 (oito) períodos letivos.

A criação da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas atendia à uma necessidade da época, em que os jovens da região não tinham possibilidade de emprego que exigiam formação adequada, em nível superior, em virtude de inexistirem tais cursos em Petrópolis e região. A sociedade demandava por profissionais, os jovens necessitavam de formação e a instituição atendeu às demandas.

² Instrumento de Levantamento de Dados para Avaliação de Cursos: Dimensão Organização Didático-Pedagógica, elaborado pela Profa. Rosane de Oliveira Barbosa, para a CPA-UCP.

Os cursos do CCSA atendem, hoje ainda, às necessidades da sociedade e são mantidos em função de razões histórica, social e humana, apontadas no PPC do curso de Administração, mas que podem ser estendidas a todos os cursos do CCSA: (i) a reconhecida tradição da UCP em manter a qualidade de seus cursos; (ii) as atividades filantrópicas realizadas pelos alunos do CCSA em comunidades carentes; (iii) a formação profissional alicerçada em valores éticos, morais e humanos; além disso, todos os cursos do CCSA (iv) possibilitam a empregabilidade e/ou o trabalho autônomo e/ou o empreendedorismo a seus concluintes.

O número de vagas atualmente oferecidas é bem inferior ao anteriormente definido, em razão de, cremos, um elemento do contexto educacional da região haver passado por grande transformação: hoje, Petrópolis e região tem outras faculdades e universidades, não sendo a UCP mais a única IES. Assim, nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, as vagas foram reduzidas à metade, passando de 120/ano a 60/ano, com oferta de 30 (trinta) vagas para cada semestre letivo; o curso de Marketing sofreu redução de 80% em sua oferta de vagas, oferecendo, agora, 30 (trinta) vagas em apenas um semestre letivo e o curso de Relações Internacionais, redução de 62,5% na oferta, oferecendo, agora, 30 (trinta) vagas também em apenas um semestre letivo.

Os cursos de Administração e de Ciências Econômicas têm expressamente levantadas as demandas sociais de natureza econômica e de natureza social, que foram definidas na elaboração do PPC e estão sendo contempladas em sua execução. As demandas sociais de natureza econômica consideradas relevantes, para o curso de Administração, foram (i) *A razão social econômica de existência do curso é apontar um serviço de apoio aos pequenos e médios empresários* e (ii) *Atividades filantrópicas de apoio a pequenos e médios empresários*; para o curso de Ciências Econômicas, as seguintes: (iii) *Requisitos de padrão analítico e de competência crítica impostos pelas rápidas transformações da Economia e da sociedade contemporâneas*, (iv) *Desenvolvimento Integral Sustentável*, (v) *Efeitos do sistema financeiro internacional* e (v) *Desenvolvimento Tecnológico e Inovação*³.

Ao longo do desenvolvimento do currículo, no curso de Administração, outra demanda social de natureza econômica surgiu e passou a ser contemplada na execução do PPC – (vi) *Desenvolvimento da Empresa Junior e acompanhamento de demandas da*

³ Cf. informado pela Coordenadora no Instrumento de Levantamento de Dados para Avaliação de Cursos: Dimensão Organização Didático-Pedagógica, elaborado pela Profa. Rosane de Oliveira Barbosa, para a CPA-UCP.

*comunidade*⁴, o que atesta a dinamicidade do currículo e a constante atualização e atendimento a novas demandas, pela coordenação do curso.

Em relação às demandas sociais de natureza social, foram identificadas, nos dois cursos acima citados, e vêm sendo atendidas ao longo da execução do PPC, as seguintes: (i) *Do ponto de vista da comunidade, vê garantido e atendido direitos de acesso a condições dignas de vida com a possibilidade de uma formação profissional alicerçada e valores éticos*, no curso de Administração, e (ii) *Transformações sociais ocorridas nos últimos anos em esfera global*, (iii) *Conhecimento da realidade brasileira e internacional contemporâneas*, (iv) *Ênfase na formação de atitudes e do senso ético para o exercício do profissional da Economia*, (v) *Comprometimento com o desenvolvimento sustentado e respeito ao meio ambiente*, (vi) *Interculturalidade*, (vii) *Justiça e Direitos Humanos* e (viii) *Atividades filantrópicas de apoio à comunidade*, no curso de Ciências Econômicas⁵.

Os coordenadores dos demais cursos do CCSA não forneceram informações acerca das demandas sociais de natureza econômica e de natureza social que estão sendo contempladas na execução do PPC.

No contexto educacional, parece-nos importante considerar também o corpo docente do Centro Acadêmico. No semestre 2.012/1, foram 31 (trinta e dois) professores distribuídos pelos cinco cursos do CCSA e, como se constata no Quadro 1, abaixo, 51,61% do corpo docente atuou em apenas um curso do Centro (Cf. Quadro 1, abaixo), distribuindo-se os demais pelos vários cursos do Centro. Na realidade, o CCSA, nos dois semestres deste ano, contou com a docência de 41 (quarenta e um) professores, sendo que 63,41% do quadro atenderam a mais de um curso do Centro.

1.2 Análise dos dados

Todos os cursos do CCSA, atualmente ativos, foram criados em decorrência dos contextos social, econômico e educacional das respectivas épocas em que foram instituídos e, ainda hoje, mantém-se o indicativo da necessidade de se proporcionar à juventude formação profissional adequada ao mercado de trabalho da região, especialmente da cidade de Petrópolis. Além disso, há que se considerar o aumento, a diversificação, o aperfeiçoamento da indústria, do comércio e dos serviços a eles inerentes, cujos profissionais são formados pelos cursos do CCSA.

⁴ Idem

⁵ Idem.

As demandas sociais de natureza econômica e de natureza social, observadas pelos dois cursos, tanto no planejamento, quanto no desenvolvimento de seus respectivos PPCs, são perfeitamente pertinentes e adequadas, dando oportunidade de formação de qualidade para ocupação de cargos e funções em novos postos de trabalho que surgem quer na cidade de Petrópolis, quer na região. Consideramos que o número de vagas estabelecido, para todos os cursos, está aquém tanto das condições infraestruturais, quanto da dimensão do corpo docente, porém está, em princípio, adequado à demanda atual, tendo em vista que outras IES instalaram-se na cidade. Consideramos “em princípio” em razão de não existir pesquisa regional sobre a questão.

Quadro 1
Distribuição dos professores do CCSA, pelos cursos ativos no semestre 2.012/1

| Administração | C. Contábeis | C. Econômicas | Marketing | RI |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Adrian Couto Costa | | Adrian Couto Costa | | |
| Alexandre Sheremetieff Júnior | | | | |
| | | Antonio Müller | | |
| Carla Winter Afonso | | | | |
| Carlos Albert Amadeo Swaelen | | | | |
| Carlos Alberto de Figueiredo e Silva | | | | |
| | Claudio Armani Nunes | | | |
| | Cristiano Hammes | | | |
| Eduardo Gonçalves Barroso | Eduardo Gonçalves Barroso | Eduardo Gonçalves Barroso | | |
| Eliane dos Santos de S. Coutinho | | Eliane dos Santos de S. Coutinho | | |
| Flávia SAVEDRA Serpa | | | | |
| Geraldo Marques da Costa | Geraldo Marques da Costa | Geraldo Marques da Costa | | |
| Germano Armond C. de Araujo | Germano Armond C. de Araujo | Germano Armond C. de Araujo | | |
| Gilberto Guirgo de Souza | | | | |
| | | Humberto Medrado Gomes Ferreira | | |
| José Lazarino Ferrari | | | José Lazarino Ferrari | |
| Katia Christian Zanatta Manangão | | | Katia C. Zanatta Manangão | |
| Lara Sayão Lobato de A. Ferraz | Lara Sayão Lobato de A. Ferraz | Lara Sayão Lobato de A. Ferraz | | |
| Leonardo Faver | | | | |
| Luiz Fernando Abend | Luiz Fernando Abend | Luiz Fernando Abend | | |
| Marlone Wilson Souza | Marlone Wilson Souza | Marlone Wilson Souza | | |
| Osmani Almeida Alves dos Santos | | | | |
| Otaviani Luciano Souza | | | | Otaviani Luciano Souza |
| | | Paulo Cesar M. Telles | | |
| | | Pedro Paulo de Carvalho Rosa – Pe. | | |
| | Ralph S. L. Camargo Rodrigues | Ralph S. L. Camargo Rodrigues | | Ralph S. L. Camargo Rodrigues |
| Saul Lampert Leyvi | | | | |
| Sergio Vieira Nunes | Sergio Vieira Nunes | | | |
| Sintia Said Coelho | | Sintia Said Coelho | | |
| Ueliton da Costa Leonídio | | | Ueliton da Costa Leonídio | |
| | | Vanessa Cristina dos Santos | | |

2. OS CURSOS E AS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

Segundo informações prestadas pelas Coordenadoras dos cursos de Administração e de Ciências Econômicas⁶, foram previstas nos PPCs e implantadas nos cursos as seguintes políticas: (a) de ensino – (i) *respeito à autonomia didática e científica do professor*, (ii) *incentivo à criatividade intelectual dos estudantes, orientando-os no sentido de busca de fundamentação lógica e factual de suas propostas e sugestões*, (iii) *escolha dos procedimentos didáticos de acordo com os assuntos a lecionar, considerando em caráter complementar as experiências prévias dos estudantes* e (iv) *adoção da validade como principal critério na escolha e na avaliação de instrumentos de medida educacional*; (b) de pesquisa – (i) *a participação em projetos de iniciação à pesquisa orientados por docente pesquisador, com ou sem financiamento de instituições públicas ou privadas, e com a divulgação obrigatória dos resultados*, (ii) *a participação em programas de pesquisa promovidos no âmbito da Coordenadoria Geral de Pesquisa da UCP*, (iii) *a participação em quaisquer outras espécies de projetos de pesquisa acadêmica, com duração não inferior a dois semestres e aprovado pela Coordenação de Pesquisa da UCP*, (iv) *o trabalho de pesquisa e redação de artigo ou ensaio, publicado efetivamente em jornal ou revista acadêmica, impressa ou eletrônica, do qual será procedida a juntada de documento comprobatório respectivo*, (v) *a participação em grupos de estudo de temas ou de obras específicas da literatura do curso ou afim, coordenados e/ou orientados por docentes do Centro*, (vi) *a apresentação comprovada de trabalhos ou comunicação em eventos culturais ou científicos, individual ou coletivamente, seja em semanas de iniciação científica, semanas acadêmicas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas, seminários e outros, organizados no âmbito da UCP*; (c) de extensão – (i) *as atividades de extensão constituem serviços prestados a nível de extensão como palestras, cursos, projetos de intervenção, estudos, construção de modelos e instrumentos científicos e técnicos*. Complementando, a Coordenadora do curso de Ciências Econômicas esclarece que as atividades concebidas no PPC levam em conta, quando da execução, a integração das mesmas com experiências da vida cotidiana quer na comunidade, quer nos mercados informais ou emergentes, de forma a favorecer a construção de relação de reciprocidade entre comunidade e UCP. Informou, ainda, a Coordenadora do curso de Administração que os princípios norteadores das ações acadêmicas da UCP – Justiça e Direitos Humanos, Desenvolvimento Integral Sustentável, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, Interculturalidade – permeiam todas as atividades do curso de Administração.

Em relação à flexibilidade, interdisciplinaridade, articulação da teoria com a prática, compatibilidade da carga horária total e mecanismos de familiarização com a modalidade EAD (nas disciplinas oferecidas nesta modalidade), informam as Coordenadoras, sobre a concretização de tais conceitos e práticas, o seguinte:

A. **flexibilidade:**

a.1 – Administração – O curso possui conteúdo de formação básica e profissional, com flexibilização de áreas como finanças, Recursos Humanos, Contabilidade e Marketing. O curso propicia uma formação geral capaz de indicar caminhos para os profissionais, de modo a operar em quaisquer uma das áreas citadas. A formação das disciplinas eletivas também permite uma especialização nas áreas de maior comprometimento de alguns alunos.

a.2 – Ciências Econômicas – Sendo a flexibilidade curricular entendida como característica que o currículo apresenta como objeto de conhecimento e de revisão constante, este princípio tem como objetivo manter atualizada a relação entre a teoria e a prática, a inovação pertinente às diversas áreas do conhecimento em abordagem interdisciplinar, e à indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, considerando a missão da universidade católica no contexto da civilização contemporânea.

No curso de Ciências Econômicas da UCP, a flexibilidade é observada nas disciplinas eletivas (...). No mesmo sentido, as atividades complementares que (...) garantem ao aluno alcançar a flexibilidade indispensável para a obtenção de uma formação de excelência.

a.3 – Marketing – O currículo do Curso (...) privilegia, no perfil de seus formandos, “as competências intelectuais que reflitam a heterogeneidade das demandas sociais” bem como oferece uma dinâmica que atende ao perfil de desempenho solicitado pela sociedade e contextualizado em relação aos aspectos institucionais, políticos, econômicos, geográficos e sociais. Dessa forma, consolida através das disciplinas de sua grade, habilidades e competências essenciais ao futuro profissional de marketing exigido pelo mercado.

O currículo apresenta ainda algumas fortes características que reforçam sua integração com os princípios orientadores da UCP, ressaltando-as [pois] d) oferece flexibilidade curricular, integrando a formação geral, a formação específica, e demais atividades que lhes são complementares para o enriquecimento do futuro profissional, destacando os estágios, os eventos de extensão específicos (...), ressaltando que no próprio centro de ciências sociais aplicadas, naturalmente as disciplinas eletivas são ofertadas entre esses cursos.

B. **interdisciplinaridade:**

b.1 – Administração – O curso possui disciplinas que agregam conteúdos, tais como administração da produção, planejamento estratégico, empreendedorismo. Tais disciplinas permitem a visualização da aplicabilidade de técnicas aprendidas em disciplinas específicas de estatística, ou matemática, aplicadas ao dia a dia operacional da organização;

b.2 – Ciências Econômicas – A interdisciplinaridade no [PPC do curso] pode ser observada, primeiramente, nas disciplinas de Formação Geral, (...). Busca-se, ininterruptamente, fazer perceber ao aluno a compreensão de que (...) os

⁶ Idem.

fenômenos econômicos somente são entendíveis como produto de modos e relações de produção que variam geográfica e historicamente, sob muitas influências, estabelecendo interativamente, uma teia de causa e efeito que não é totalmente explicada pela Economia.

O Curso de Economia da UCP possibilita ao aluno desenvolver a capacidade de aprender, criticamente, questões sociais, políticas, econômicas e científicas que envolvem a atuação profissional. Capacita o aluno à autonomia necessária para buscar o contínuo aperfeiçoamento dos seus conhecimentos e habilidades, além da graduação. Isso será possível através da integração das diversas disciplinas que possibilitará a crítica dos conceitos trabalhados a partir dos pressupostos e concepções que os embasam.

(...) Busca-se estabelecer o sentido de unidade na diversidade, (...). Assim sendo, a formação interdisciplinar norteia o curso, pois o saber produzido pela ciência será sempre incompleto e parcial e que, portanto, uma área não tem como dar conta, sozinha, da compreensão do fenômeno humano.

b.3 – Marketing – o alto grau de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade se traduz na identificação de áreas do conhecimento afins à formação do profissional de marketing proposta pelo curso (clarificado no próprio projeto pedagógico) e consolidada em seu programa e atividades complementares previstas e já citadas anteriormente.

C. articulação da teoria com a prática

c.1 – Administração – O curso foi organizado de modo a assegurar a realização dos indispensáveis estudos teóricos e proporcionar a necessária experiência em pesquisa básica e aplicada, além de estágios profissionais e complementares devidamente supervisionados

c.2 – Ciências Econômicas – A relação teoria e prática implica a adequação entre a lógica e o mundo real em seus processos de mudança, pois é através da relação teoria e prática que se pode considerar a necessidade de rever teorias que já não mais orientam as necessidades da prática dos educandos, em relação à área de conhecimento com que os mesmos irão atuar.

(...) o ensino de Ciências Econômicas da UCP, preocupa-se em incorporar tanto no plano do conhecimento da realidade, como no da ação sobre essa, as profundas transformações vividas.

Ao longo do curso de Ciências Econômicas da UCP, sejam quais forem as disciplinas, o professor procura uma integração entre teoria e prática, como pólos em contínua interação, em um processo em espiral. A formação prática deve ser ponto de partida para a reflexão teórica, a partir do pressuposto de que todo conhecimento emerge de uma situação concreta, sendo a teoria um instrumento/ferramenta para compreendê-la.

c.3 – Marketing – O PPC privilegia o engajamento em projetos focados e integrados à realidade da comunidade em que o educando está inserido, oferecendo constante associação da teoria à prática no ambiente mercadológico local, através das disciplinas de estágio supervisionado, que traz sempre um desafio de diagnóstico e desenvolvimento de projetos a serem aplicados em empresas de pequeno e médio porte da cidade, cujos empresários se oferecem voluntariamente como “estudo de caso”. Além disso, as atividades complementares de extensão sempre integram, através da presença de profissionais do mercado e de empresários, a academia ao mercado, oferecendo palestras e cursos com a participação de educandos e empresários e profissionais em conjunto.

D. compatibilidade da carga horária total

d.1 Administração – O currículo pleno do curso de graduação em Administração de Empresas é desenvolvido em 8 períodos letivos, correspondentes a 3.520 horas de atividades, distribuídas em 18 semanas por período

d.2 Ciências Econômicas – A carga horária do curso é perfeitamente compatível com as exigências da UCP, do Ministério da Educação e das demandas do Mercado. Assim, atendendo às diretrizes curriculares nacionais para os Cursos de Ciências Econômicas, ao mesmo tempo em que contempla as exigências legais, a carga horária prevista no Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas da UCP garante ao futuro profissional uma formação de amplo conhecimento, que lhe permite se adaptar às necessidades do mercado de trabalho em constante modificação.

O curso (...) apresenta em sua matriz curricular uma carga horária total obrigatória de 3.214 (três mil, duzentos e quatorze) horas-aula, o que habilita o bacharel ao exercício a profissão de economista. Desse total de horas, 2.664 (duas mil, seiscentos e sessenta e quatro) dizem respeito às disciplinas obrigatórias; 306 (trezentas e seis) referem-se à carga de monografia; e 144 (cento e quarenta e quatro) são dedicadas a disciplinas eletivas relacionadas ao ensino da Economia. É obrigatório, outrossim, o cumprimento de 100 (cem) horas-aula de atividades complementares, de acordo com resolução própria. O curso de Ciências Econômicas da UCP vem explicitar os diferentes elementos que o constituem e que mantêm entre si uma articulação funcional. (...)

d.3 – Marketing – O curso possui 2.484 horas de carga horária em disciplinas obrigatórias; 252 horas em Estágio Supervisionado em Marketing e Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso); 180 horas de carga horária mínima de disciplinas eletivas e 100 horas dedicadas a atividades complementares, totalizando 3.016 horas distribuídas em um mínimo de 8 períodos.

As disciplinas estão dispostas numa ordem crescente de valor agregado, considerando pré-requisitos essenciais e coerentes na estrutura seqüencial de aquisição de conhecimento, (...):

a- 10 disciplinas de formação básica, totalizando 32 créditos. (...)

b- 35 disciplinas de formação profissional, totalizando 104 créditos. São disciplinas que dão embasamento às práticas mercadológicas, atendendo às especificidades da formação do profissional de marketing: (...)

c- 04 disciplinas de formação quantitativa, totalizando 16 créditos São as que envolvem modelos matemáticos, estatísticos e pesquisa operacional (...);

Disciplinas que atendem à formação complementar – as chamadas eletivas, totalizando 10 créditos e 180 horas. Compreendem estudos de caráter transversal e interdisciplinar

E. mecanismos de familiarização com a modalidade EAD

e. 1 Administração – As disciplinas oferecidas nesta modalidade são: Introdução à Filosofia, Sistema da Informação Gerencial, Mercados Financeiros (eletiva) e Teologia II

e. 2 Ciências Econômicas – As disciplinas oferecidas nesta modalidade são: Introdução à Filosofia, Mercado Financeiro (eletiva) e Teologia II

e. 3 Marketing – Tem-se buscado ofertar as disciplinas eletivas de formação específica do curso de marketing em EAD, para também facilitar ao educando aproveitar ao máximo sua carga horária presencial para as disciplinas obrigatórias e participação em grupos de pesquisa e atividades de extensão. A coordenação de EAD oferece encontros presenciais de orientação para uso da modalidade e os professores do curso que ministram disciplinas em EAD para o curso são

orientados a ofertar encontros presenciais de integração, estímulo e alinhamento de dificuldades, revisão de metodologias, para que o educando se sinta integrado à metodologia.

2.1 Análise dos dados

As políticas para ensino, pesquisa e extensão estabelecidas para os cursos de Administração e Ciências Econômicas são as mesmas, o que parece indicar, embora não seja possível afirmar, em virtude de os coordenadores dos demais cursos não terem informado, que há uma diretriz comum para todos os cursos do CCSA.

Em relação a Administração e Ciências Econômicas, é possível afirmar que as políticas dos cursos são coerentes, concretizando, nos cursos, políticas institucionais gerais definidas no PPI da UCP

Em relação à *flexibilidade*, à *interdisciplinaridade*, à *articulação da teoria com a prática*, à *compatibilidade da carga horária* dos cursos e aos *mecanismos de familiarização com a modalidade EAD*, nas disciplinas oferecidas nesta modalidade, algumas questões se apresentam, que podem suscitar indicações de “reparos” como também podem apontar para decisões e ações adequadas

a *flexibilidade* não pode se apresentar apenas como a oferta de disciplinas eletivas, de realização de estágios supervisionados e/ou de participação nas atividades complementares. O próprio regime de créditos, adotado pela UCP é uma das possibilidades de o aluno organizar sua sequência de estudos, observados os prazos legais de integralização. Para tanto, há que se oferecer tal possibilidade aos alunos, de forma real, concreta e factível, o que só será possível, parece-nos, se não houver muitas “amarras” e direcionamentos nos horários de cada semestre letivo;

a *interdisciplinaridade* não se configura pela simples conjugação de disciplinas comuns a vários cursos do mesmo Centro Acadêmico, pela agregação de conteúdos, pelo grau de interdisciplinaridade presente nos conteúdos das várias disciplinas dos cursos. A interdisciplinaridade é, principalmente, a forma pedagógica de abordagem de temas e problemas próprios de cada disciplina, porém analisados não de forma unidirecional, mas de forma interdisciplinar, pois que os problemas e as situações não são unidiretivos, o que leva à necessidade de olhar múltiplo e inter para sua dissecação e apresentação de solução. Como bem afirmou a Coordenadora de Ciências Econômicas, “uma área não tem como dar conta, sozinha, da compreensão do fenômeno humano”, o que torna necessário que, em cada disciplina dos cursos, os temas, situações e problemas sejam abordados pedagogicamente sob

ângulos vários e não apenas um função da disciplina propositora do problema/situação. Assim parece, com base nas informações fornecidas, estar sendo orientado pelas Coordenadoras dos cursos de Ciências Econômicas e de Marketing;

a *articulação da teoria com a prática*, nos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing, apresentam orientação bastante adequada e consistente, para além dos estágios que, em muitos dos cursos do país são apresentados como a atividade de articulação teoria/prática. Aqui, nestes três cursos do CCSA, são usados vários recursos como estudos teóricos correlacionados às pesquisas (básica e aplicada) – Administração; incorporação, no trabalho acadêmico, as transformações ocorridas/vividas no plano do conhecimento da realidade e no plano da ação sobre a realidade, “como pólos em contínua interação, em um processo em espiral” – Ciências Econômicas; “projetos focados e integrados à realidade da comunidade em que o educando está inserido, oferecendo constante associação da teoria à prática no ambiente mercadológico local”, inclusive com estudo de casos locais – Marketing;

a *compatibilidade da carga horária total* dos três cursos aqui analisados intrinsecamente é adequada, tendo em vista que a elaboração de seus PPCs e currículos tiveram por base as determinações estabelecidas nos documentos legais que os regulamentam;

sobre os *mecanismos de familiarização com a modalidade EAD*, as informações fornecidas pelas Coordenadoras dos cursos de Administração e de Ciências Econômicas nos permitem inferir que elas não estão acompanhando o trabalho destas disciplinas, nos cursos que coordenam, uma vez que apenas informam quais são as disciplinas oferecidas na modalidade EAD. Questiona-se: estão tais disciplinas, nestes dois cursos, sendo tratadas como um conhecimento à parte? Já a Coordenadora do curso de Marketing esclarece que *A coordenação de EAD oferece encontros presenciais de orientação para uso da modalidade e os professores do curso que ministram disciplinas em EAD para o curso são orientados a ofertar encontros presenciais de integração, estímulo e alinhamento de dificuldades, revisão de metodologias, para que o educando se sinta integrado à metodologia*. Consideramos, usando o mesmo raciocínio empregado para os cursos de Administração e de Ciências Econômicas, que há, por parte da Coordenadora do curso de Marketing, conhecimento do *modus operandi* da EAD, que oferece orientação aos alunos que cursam disciplinas nessa modalidade.

Permanece, todavia, a questão: que tratamento os cursos dão ao conjunto das disciplinas que integram seus currículos, de unicidade, não importando a modalidade de oferta – presencial ou à distância – ou de dualidade, em função da modalidade de oferta?

3. PERFIS PROFISSIONAIS DOS EGRESSOS E OBJETIVOS DOS CURSOS

Os perfis profissionais dos três cursos do CCSA aqui analisados estão reproduzidos no Quadro 2, abaixo, e os objetivos dos mesmos, no Quadro 3, também abaixo.

Quadro 2

Perfis profissionais definidos para os egressos da UCP, dos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing, conforme informado pelas Coordenadoras no Instrumento de Coleta de Dados, da CPA-UCP

| PERFIS PROFISSIONAIS DE CURSOS DO CCSA | | |
|--|--|--|
| Administração | Ciências Econômicas | Marketing |
| <p>O perfil do egresso do Curso de Administração da UCP se define fundamentalmente pela conjunção, por um lado, dos princípios éticos e morais que presidem nossa Instituição e que garantem ao profissional daqui egresso uma sólida formação humana e, por outro lado, pelas competências e habilidades necessárias ao exercício da Administração e que são estabelecidas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação em Administração (Resolução CNE/CES nº4, de 13/07/2005)</p> <p>Nas referidas Diretrizes lê-se que as competências reportam-se a desempenhos e atuações requeridas do formado em Administração, e devem garantir ao profissional um domínio básico de conhecimentos da administração e a capacidade de utilizá-los em diferentes contextos que demandam a investigação, análise, avaliação, prevenção e atuação em processos administrativos e sociais, e na promoção da qualidade de vida.</p> <p>O Administrador, portanto, egresso de nossa Instituição deve ser capaz de conjugar tais competências e habilidades no exercício pleno da administração – em quaisquer áreas específicas onde sua atuação e intervenção for requerida – sobretudo de forma eticamente comprometida e socialmente responsável.</p> | <p>O perfil do egresso do Curso de Ciências Econômicas da UCP atende aos princípios éticos e aos princípios morais que presidem nossa instituição, garantindo ao economista daqui egresso uma formação humanística sólida, além das competências e das habilidades necessárias ao exercício da profissão que são estabelecidas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação em Ciências Econômicas, conforme Resolução CNE/CES 07/2006, a saber: (i) comprometimento com o estudo da realidade brasileira, sem prejuízo de uma sólida formação teórica, histórica e instrumental, (ii) pluralismo metodológico, (iii) ênfase nas inter-relações e fenômenos econômicos com o todo social em que se insere e (iv) ênfase na formação de atitudes, do senso ético para o exercício profissional.</p> <p>Conforme as DCNs, o curso deve ensejar condições para que o bacharel em Ciências Econômicas tenha:</p> <p>(i) capacidade de compreender questões científicas, técnicas, sociais e políticas, relacionadas com a economia,</p> <p>(ii) sólida consciência social indispensável ao enfrentamento das situações emergentes na sociedade politicamente organizada,</p> <p>(iii) capacidade de interagir e opinar diante das transformações político-econômicas e sociais contextualizadas na sociedade brasileira e na economia mundial,</p> <p>(iv) sólida formação geral e com domínio técnico dos estudos relacionados com a formação teórico-quantitativa e teórico-prática;</p> <p>(v) visão histórica do pensamento econômico aplicado à realidade brasileira e ao contexto mundial, de forma que o egresso possa revelar</p> <p>a. uma base cultural ampla que lhe possibilite o entendimento das questões econômicas, inseridas em seu contexto histórico social;</p> <p>b. a capacidade de tomada de decisões e de resolução de problemas em uma realidade diversificada e em constante transformação;</p> <p>c. capacidade analítica, visão crítica e competência para adquirir novos</p> | <p>O programa curricular aplicado encontra-se coadunado com a proposta de permitir ao educando, a utilização do raciocínio lógico e analítico, bem como de estimular o exercício crítico de sua prática. Dessa forma, consolida através das disciplinas de sua grade, habilidades e competências essenciais ao futuro profissional, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominar conhecimentos técnicos; ▪ Interpretar cenários e situações nos âmbitos macro e micro; ▪ Organizar informações e utilizar-se de sistemas de informações e ferramentas complementares para sua aplicação; ▪ Organizar o pensamento e reproduzi-lo dentro dos padrões lingüísticos; ▪ Efetuar planejamento estratégico e mercadológico; ▪ Desenvolver novos produtos e/ou serviços ou aprimorar os existentes; ▪ Efetuar pesquisas que instrumentalizem as decisões no ambiente mercadológico; ▪ Planejar e implantar programas de comunicação integrada adequados; ▪ Implantar inovações com utilização da Tecnologia da Informação nos negócios; ▪ Otimizar os recursos disponíveis à vista das necessidades da empresa e do mercado; ▪ Conhecer e observar a legislação pertinente, especificamente àquelas relacionadas ao direito do consumidor; ▪ Observar postura ética em todas as atividades de Marketing; ▪ Assumir comportamento empreendedor, consolidando idéias em negócios oportunos que incrementem o mercado em que está inserido; ▪ Ser um agente de mudança, identificando novos paradigmas a serem assumidos, promovendo a modernização do mercado e a evolução da sociedade. |

| | | |
|--|---|--|
| | d. conhecimentos; e o domínio das habilidades relativas à efetiva comunicação e expressão orais e escritas. | |
|--|---|--|

Quadro 3
Objetivos Gerais definidos para os cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing, conforme informado pelas Coordenadoras no Instrumento de Coleta de Dados, da CPA-UCP

| OBJETIVOS DE CURSOS DO CCSA | | |
|--|--|---|
| Administração | Ciências Econômicas | Marketing |
| 1. Formar profissionais competentes nas diferentes áreas do conhecimento, cômicos de seu compromisso social como cidadão | Os objetivos do Curso de Ciências Econômicas da UCP, atendem, primeiramente, aos fins estabelecidos no Estatuto da Instituição, particularmente aos incisos III e VIII do artigo 3º, do título I, do referido documento, que se referem a: <ul style="list-style-type: none"> formar profissionais competentes nas diferentes áreas do conhecimento, cômicos de seu compromisso social como cidadãos, e colaborar na sua formação contínua; e suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos em uma estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração. | O Curso de Marketing da Universidade Católica de Petrópolis tem como objetivo geral formar profissionais éticos, com embasamento teórico e prático, capazes de exercerem as funções que lhes são atribuídas, tais como oferecer soluções inovadoras para atendimento de necessidades e desejos das demandas de mercado, atendendo às exigências e superando os desafios inerentes ao ambiente mercadológico, ajustando-se aos cenários construídos pelo movimento dos blocos econômicos e da globalização. |
| 2. Formação do administrador deve estar voltada para a atuação profissional e para a pesquisa básica e aplicada | Aliado a esses pressupostos, atende-se, ainda, ao que determinam as Diretrizes Curriculares que estabelecem que a formação do economista deve estar voltada para as seguintes competências e habilidades: <ul style="list-style-type: none"> • desenvolvimento de raciocínios logicamente consistentes; • leitura e compreensão de textos econômicos; • elaboração de pareceres, de relatórios, de trabalhos e de textos na área econômica; • utilização adequada de conceitos teóricos fundamentais da ciência econômica; • utilização do instrumental econômico para analisar situações históricas concretas; • utilização de formulações matemáticas e de formulação estatísticas na análise dos fenômenos socioeconômicos; e • diferenciação das correntes teóricas a partir de distintas políticas econômicas. | Incluem-se ainda os seguintes objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ formar profissionais capazes de realizar exercício crítico de sua prática e pautar suas ações observando a postura ética na prática mercadológica; ▪ formar profissionais que dominem os conhecimentos técnicos da área e a utilização de suas respectivas ferramentas; ▪ formar profissionais capazes de interpretar cenários e situações nos âmbitos macro e micro; ▪ garantir a capacitação na organização das informações e a utilização de sistemas de informações e ferramentas complementares para sua aplicação; ▪ capacitar o profissional a efetuar planejamento estratégico e mercadológico das organizações em que estarão inseridos; ▪ capacitar o profissional a desenvolver novos produtos e/ou serviços ou aprimorar os existentes para atender às necessidades do mercado; ▪ capacitar o profissional a realizar pesquisas e interpretar os dados fornecidos para instrumentalizar as decisões no ambiente mercadológico; ▪ habilitar o profissional de marketing a planejar, implantar e monitorar programas de comunicação integrada adequados; ▪ capacitar o profissional a implantar inovações com utilização da Tecnologia da Informação nos negócios; ▪ capacitar o profissional a otimizar os recursos disponíveis à vista das necessidades da empresa e do mercado; ▪ preparar o profissional para conhecer e observar a legislação pertinente, |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>especificamente àquelas relacionadas ao direito do consumidor;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ estimular o aluno a assumir comportamento empreendedor, consolidando idéias em negócios oportunos que incrementem o mercado em que está inserido; ▪ estimular o aluno a se tornar um "agente de mudança", identificando novos paradigmas a serem assumidos, promovendo a modernização do mercado e a evolução da sociedade; ▪ formar um profissional sensível e atento às questões sociais e ambientais, pautando as ações da organização em que está inserido na Responsabilidade Social Empresarial. |
|--|--|--|

3.1 Análise dos dados

Os objetivos traçados para os três cursos acima referidos, a partir dos perfis dos egressos, detalham as competências fundamentais necessárias a estes dois profissionais, além de orientar as ações docentes e discentes, tanto nos sentidos humanístico e ético, quanto nos sentidos acadêmico e profissional.

A análise correlacional do perfil profissional dos egressos destes três cursos do CCSA com o perfil do egresso da UCP, estabelecido no PPI atualmente vigente, aprovado pelo CONSUM em 27 de abril de 2.006, demonstra que os cursos, em seus planejamentos, estão perfeitamente acordes com as diretrizes institucionais, tanto no plano técnico-profissional, quanto no plano humanístico-cristão.

Estendendo a correlação para os objetivos do curso, constatamos que estes representam a orientação da ação docente no sentido da concretização da formação do profissional, do cidadão e do homem ético e cristão, preconizada pela Instituição, e atendem, nos cursos que possuem regulamentação oficial – Administração e Ciências Econômicas, ao estabelecido nos documentos legais reguladores.

4. ESTRUTURAS E CONTEÚDOS CURRICULARES, METODOLOGIA E BIBLIOGRAFIA

Os cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing têm organização semestral, em 8 (oito) semestres letivos, como já registrado no item 1 deste relatório, As disciplinas e a carga horária são equilibradamente distribuídas, o regime é de créditos acadêmicos, correspondendo cada crédito a 18 horas-aula.

4.1 Administração

A carga horária total do curso de Administração é de 3.052 horas, incluídas 100 horas de atividade complementar e 72 horas de estágio supervisionado, distribuindo-se as disciplinas segundo o Quadro 4, abaixo. A carga horária de disciplinas optativas é de, no mínimo, 108 horas.

Quadro 4

Distribuição das disciplinas do curso de Administração pelos períodos letivos do curso.

| 1º Período | 2º Período |
|--|--|
| Teoria Geral da Administração | Teoria Organizacional |
| Introdução à Economia I – Microeconomia | Linguagem e Redação |
| Introdução à Filosofia | Introdução à Economia II – Macroeconomia |
| Metodologia do Estudo e da Pesquisa | Matemática II |
| Matemática I | Contabilidade I |
| Introdução às Ciências Sociais | |
| 3º Período | 4º Período |
| Tópicos Especiais em Direito I | Tópicos Especiais em Direito II |
| Matemática III | Introdução à Teologia II |
| Contabilidade II | Organização, Sistemas e Métodos |
| Introdução à Teologia I | Introdução à Estatística |
| Administração em Marketing | Matemática IV |
| 5º Período | 6º Período |
| Administração de Materiais | Administração de Recursos Humanos I |
| Matemática Financeira | Gestão Financeira |
| Contabilidade de Custos | Gestão da Qualidade |
| Psicologia Social | Planejamento Estratégico |
| Sistemas e Tecnologia de Informação | Psicologia Organizacional |
| Estatística Econômica e Introdução à Econometria | |
| 7º Período | 8º Período |
| Administração de Recursos Humanos II | Trabalho de Conclusão de Curso II |
| Orçamento Empresarial | Administração de Projetos |
| Distribuição e Logística | Estágio Supervisionado em Administração |
| Administração da Produção | Teoria dos Jogos |
| Ética | Ética Profissional em Administração |
| Trabalho de Conclusão de Curso I | Comércio Exterior |

A estrutura curricular do curso de Administração é perfeitamente acorde com a regulamentação federal, uma vez que segue a orientação do artigo 5º da Resolução CNE/CES nº 4/2005 e os conteúdos, tratados com práticas pedagógicas que conjugam teoria e prática, conforme registrado pela Coordenadora do curso, no instrumento de coleta de dados da CPA.⁷ Declara a Coordenadora que, relativamente à atualização, *as disciplinas eletivas ajudam o aluno num aprofundamento nas áreas da administração por eles desejadas, sendo consideradas como tal todas as disciplinas que apresentam aderência a carreira profissional de um profissional na área de Administração*⁸, assim como também informa que a bibliografia é adequada aos estudos necessários.

⁷ Idem

⁸ Idem

Em relação à metodologia, não é possível afirmar como a prática está se desenvolvendo, uma vez que não foi fornecida esta informação no instrumento de coleta de dados da CPA. Informações sobre atividades aparecem, nas quarenta e três disciplinas elencadas (cf. questão 7 do Instrumento), apenas como modalidades, procedimentos e instrumentos de avaliação. O PPC do curso de Administração explicita (páginas 28 e 29) alguns princípios gerais que devem nortear a ação docente, dividindo-os em três categorias: docência, estágio profissional e pesquisa. Os “princípios” não são diretrizes metodológicas, mas, de qualquer forma, apresentam orientações bem gerais, deixando decisões finais a cargo de cada professor, exceto em relação à pesquisa, em que há um item direcionado à linha metodológica – *Articulação de perspectivas teóricas baseadas em modelos das ciências naturais com as abordagens hermenêuticas*.

A bibliografia recomendada para o curso de Administração, constante dos programas das disciplinas é composta por 114 (cento e quatorze) obras, relativas à bibliografia básica, das quais 33 (trinta e três), o que representa 28,95% do definido nos programas, não estão presentes no acervo da instituição. A bibliografia complementar é composta por 152 (cento e cinquenta e duas) obras, das quais 56 (cinquenta e seis), ou 36,84% do definido nos programas, não estão presentes no acervo da instituição.

4.2 Ciências Econômicas

A carga horária total do curso de Ciências Econômicas é de 3.214 horas, incluídas 100 horas de atividade complementar, distribuindo-se as disciplinas segundo o Quadro 5, abaixo. A carga horária de disciplinas optativas é de, no mínimo, 144 horas.

Quadro 5
Distribuição das disciplinas do curso de Ciências Econômicas pelos períodos letivos do curso.

| 1º Período | 2º Período |
|---|--|
| Introdução à Economia I – Microeconomia | Introdução à Economia II – Macroeconomia |
| Introdução à Filosofia | Contabilidade e Análise de Balanços |
| Introdução às Ciências Sociais | Instituições de Direito |
| Metodologia do Estudo e da Pesquisa | História Econômica Geral |
| Contabilidade Social | Matemática II |
| Matemática I | |
| 3º Período | 4º Período |
| Microeconomia I | Microeconomia II |
| Macroeconomia I | Macroeconomia II |
| Formação Econômica do Brasil | Economia Regional e Urbana |
| Teoria Organizacional | Economia Política |
| Ciência Política | Introdução à Teologia I |
| Matemática III | Matemática IV |
| 5º Período | 6º Período |
| História do Pensamento Econômica | Gestão Financeira |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Matemática Financeira | Ética |
| Introdução à Estatística | Estatística Econômica e Introdução à Econometria |
| Economia Monetária | Economia Brasileira Contemporânea I |
| Introdução à Teologia II | Economia do Setor Público |
| Técnicas de Pesquisa em Economia | Projeto de Monografia em Economia |
| 7º Período | 8º Período |
| Econometria | Política e Planejamento Econômico |
| Economia Brasileira Contemporânea II | Desenvolvimento Sócio Econômico |
| Análise de Conjuntura | Economia Internacional |
| Economia Industrial e Tecnológica | Ética Profissional em Economia |
| Monografia em Economia I | Monografia em Economia II |

A estrutura curricular do curso de Ciências Econômicas é baseada na Resolução CNE/CES nº 4/2007 e os conteúdos, tratados com práticas pedagógicas que conjugam teoria e prática e atividades como exposição dialogada, leitura crítica e reflexiva de textos, discussão crítica-reflexiva, estudo orientado, seminários e testes, conforme registrado pela Coordenadora do curso, no instrumento de coleta de dados da CPA.⁹ Declara a Coordenadora que, relativamente à atualização, que há *Concreta formação nas questões das Ciências Econômicas, o que se materializa nas disciplinas específicas da formação deste profissional. Essas disciplinas intensificam-se a partir do terceiro período, porém já estão presentes desde o primeiro semestre. Conhecer o mundo que nos cerca e saber agir com profissionalismo e responsabilidade*¹⁰, assim como também informa que a bibliografia lança mão de textos mais atuais sem deixar de lado os clássicos.

Em relação à metodologia, não é possível afirmar com que abordagem metodológica a prática está se desenvolvendo, uma vez que não foi fornecida esta informação no instrumento de coleta de dados da CPA. Informações sobre atividades aparecem, nas quarenta e cinco disciplinas elencadas (cf. questão 7 do Instrumento), conforme acima citado. Todavia, em algumas disciplinas as atividades registradas no Instrumento restringem-se a testes e provas, que, na realidade são procedimentos de verificação do aproveitamento dos alunos. O PPC do curso de Ciências Econômicas indica que, para cumprir os objetivos do curso, *são realizadas atividades de ensino, de pesquisa e de extensão, sempre articuladas e observando rigor teórico e referências éticas* (p. 31). Na verdade, não é esclarecida a abordagem metodológica norteadora da ação docente: ensino, pesquisa e extensão são as ações específicas do ensino superior.

A bibliografia recomendada para o curso de Ciências Econômicas, constante dos programas das disciplinas é composta por 85 (oitenta e cinco) obras, relativas à bibliografia básica, das quais 22 (vinte e duas), o que representa 25,88% do definido nos programas, não

⁹ Idem

¹⁰ Idem

estão presentes no acervo da instituição. A bibliografia complementar é composta por 140 (cento e quarenta) obras, das quais 39 (trinta e nove), ou 27,86% do definido nos programas, não estão presentes no acervo da instituição.

Ainda são indicados, sob título de “Bibliografia Complementar Virtual”, 11 (onze) sites para busca, que incluem órgãos governamentais, organizações internacionais e revistas especializadas internacionais.

4.3 Marketing

A carga horária total do curso de Marketing é de 3.016 horas, incluídas 100 horas de atividade complementar, distribuindo-se as disciplinas segundo o Quadro 6, abaixo. A carga horária de disciplinas optativas é de, no mínimo, 180 horas.

Quadro 6

Distribuição das disciplinas do curso de Marketing pelos períodos letivos do curso.

| 1º Período | 2º Período |
|--|--|
| Introdução ao Marketing | Contabilidade e Análise de Balanços |
| Introdução à Filosofia | Metodologia da Pesquisa |
| Linguagem e Redação | Introdução à Teologia I |
| Teoria Geral da Administração | Matemática I |
| Comunicação em Marketing | Teoria Organizacional |
| | Endomarketing |
| 3º Período | 4º Período |
| Psicologia Social | Ética |
| Introdução à Teologia II | Marketing de Serviços |
| Matemática II | Introdução à Economia I – Microeconomia |
| Introdução à Estatística | Psicologia Organizacional |
| Planejamento de Comunicação | Estatística Econômica e Introdução à Econometria |
| Marketing Direto | Relações Pública e Assessoria de Imprensa |
| | Promoção de Vendas e Merchandising |
| 5º Período | 6º Período |
| Marketing de Relacionamento | Gestão de Qualidade |
| Gestão de Novos Produtos | Marketing de Varejo |
| Distribuição e Logística | Gestão e Formação de Preços |
| Sociologia do Mercado | Planejamento Estratégico |
| Psicologia do Consumidor | Marketing Social |
| Análise de Conjuntura | |
| Técnicas de Pesquisa de Mercado | |
| 7º Período | 8º Período |
| Estágio Supervisionado em Marketing I | Estágio Supervisionado em Marketing II |
| Jogos de Negócios | Monografia em Marketing |
| Projeto de Monografia | Marketing na Internet |
| Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios | Marketing Internacional |
| Ética Profissional em Marketing | Marketing Esportivo e Cultural |
| Direito em Marketing | Estudo de Casos |
| Técnicas de Redação Publicitária | |

A estrutura curricular do curso de Marketing atende ao proposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais e aos Princípios Orientadores e Norteadores da UCP, definidos em seu PPI. Os conteúdos são tratados com práticas pedagógicas que, conjugando teoria e prática, privilegia *as competências intelectuais que reflitam a heterogeneidade das demandas sociais, bem como oferece uma dinâmica que atende ao perfil de desempenho solicitado pela sociedade e contextualizado em relação aos aspectos institucionais, políticos, econômicos, geográficos e sociais*, conforme explicitado no PPC do curso (p. 28). Em relação à atualização dos conteúdos curriculares e sua contribuição para o desenvolvimento do perfil profissional do egresso, é informado pela Coordenadora que *as Disciplinas eletivas são criadas e ofertadas em função do surgimento de novas tendências de mercado para manter os alunos atualizados, bem como as atividades complementares contemplam sempre temas atuais, inovadores, trazidos por profissionais de mercado e empresários* (cf. questão 6.1 do Instrumento).

Quanto à metodologia, também aqui, no curso de Marketing, não é possível afirmar como a prática está se desenvolvendo, uma vez que não foi esclarecido no instrumento de coleta de dados da CPA (cf. questão 7 do Instrumento), nem no PPC do curso. Resumindo, não há definição de linha/abordagem metodológica.

A bibliografia recomendada para o curso de Marketing, constante dos programas das disciplinas é composta por 112 (cento e doze) obras, relativas à bibliografia básica, das quais 28 (vinte e oito), o que representa 25,0% do definido nos programas, não estão presentes no acervo da instituição. A bibliografia complementar é composta por 120 (cento e vinte) obras, das quais 39 (trinta e nove), ou 32,5% do definido nos programas, não estão presentes no acervo da instituição. A Coordenadora informa que *Os programas de disciplina e bibliografia dos mesmos são revistos anualmente, buscando atualização dos conteúdos. A Universidade possui um convênio com a FCRM para aquisição periódica de livros para a biblioteca para atender ao processo de atualização da bibliografia dos programas de disciplina* (cf. questão 6.3 do Instrumento).

4.5 Análise dos dados

A estrutura curricular, por sua organização em créditos acadêmicos, é mais flexível do que estruturas seriadas e fixas, permitindo ao aluno organizar seus horários o mais de acordo possível com suas conveniências e possibilidades. Além disso, os currículos dos três cursos aqui analisados foram estruturados com as “amarras” de pré-requisitos e/ou co-requisitos

estritamente necessários à compreensão das disciplinas seqüentes e/ou correlatas, o que possibilita maior flexibilidade aos alunos na organização de seus estudos.

Os conteúdos curriculares – presenciais e a distância, teóricos e práticos – atendem ao estabelecido nas regulamentações oficiais e institucionais, possibilitando que o aluno, ao final de seu curso, apresente o perfil profissional pretendido. É necessário ressaltar que, além de obedecerem às normas legais, próprias a cada curso/profissão, os conteúdos contemplam a formação humanística católica, própria da missão da UCP.

Os programas do curso foram organizados seguindo as orientações acima referidas. É necessário, todavia, que a instituição adquira as obras constantes da bibliografia básica, principalmente, que ainda não fazem parte do acervo da biblioteca da universidade. É necessário ressaltar também que, pelas novas normas do MEC/INEP/SINAES, as bibliografias recomendadas para as disciplinas devem ser revistas, pois que, em algumas disciplinas, são em número inferior ao mínimo estabelecido pelos órgãos federais.

Em relação à metodologia, consideramos que, nos três cursos analisados – Administração, Ciências Econômicas e Marketing – não há clareza em relação à abordagem metodológica, tanto no PPC, quanto nas informações registradas no Instrumento de Levantamento de Dados, da CPA. orientações claras relativas à metodologia. Aliás, no item específico do Instrumento – o de nº 7 (sete), a metodologia não é informada, em nenhum dos três cursos, e as atividades registradas, em todas as disciplinas elencadas no Instrumento, são trabalhos, provas, testes, leitura dirigida, encontros EAD, avaliação continuada (curso de Administração) e trabalhos, provas, leitura dirigida, exposição dialogada, leitura crítica e reflexiva de textos, discussão crítica-reflexiva, testes, estudo orientado, seminários, encontros EAD (curso de Ciências Econômicas). No Instrumento do curso de Marketing, o item está em branco.

Pergunta-se: que linha metodológica orientará as decisões dos professores? Depreende-se, pelos PPCs, que os três cursos não têm uma diretriz metodológica própria, ficando as decisões a cargo de cada professor, quando do planejamento/execução de sua ação docente, utilizando-se das atividades elencadas nos documentos e transcritas (Administração e Ciências Econômicas) no Instrumento da CPA.

Acerca da bibliografia, duas observações se fazem necessárias: a repetição de obras, em diferentes períodos e a inexistência, no acervo da Biblioteca da instituição, de parte das obras da bibliografia básica dos três cursos, numa porcentagem de 28,95% no curso de Administração, de 25,88% no curso de Ciências Econômicas e de 25,0% no curso de Marketing. Em decorrência dessas questões, duas outras se apresentam: (a) a repetição de

obras da bibliografia básica em dois ou mais períodos – situação comum aos cursos, que traz dois problemas: a necessidade de maior quantidade dessas obras no acervo e a negação, ao aluno, de diversidade de conhecimento sobre as áreas em que tal situação ocorre; e (b) quantidade excessiva ou deficiente de obras elencadas na bibliografia básica de várias disciplinas, também traz problemas: a extrapolação nas indicações exige da instituição a aquisição de muitas obras para umas poucas disciplinas, enquanto que a indicação de obras aquém do mínimo indicado pelas normas federais impõe à Universidade penalização em sua avaliação externa.

5. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Os procedimentos de avaliação adotados pelos cursos, constantes de seus PPCs, são os previstos na regulamentação da instituição: provas – escrita e oral, seminários, relatórios de aulas práticas e de visitas, trabalho práticos e pesquisas sob orientação dos professores, elaboração e defesa de trabalhos finais de curso.

A instituição estabelece que, em cada período letivo sejam aplicadas duas provas – a prova parcial (PP) e a prova final (PF), admitindo ainda que a seja adotada a avaliação continuada, a critério do professor.

As Coordenadoras dos cursos de Administração e de Ciências Econômicas informam que *os alunos parecem obter aprendizado maior com o desenvolvimento de trabalhos de forma continuada, no entanto, em disciplinas exatas isto se torna mais complicado*, (Administração) o curso *adota um modelo de avaliação de desempenho que pretende articular-se com as diferentes metodologias do processo ensino/aprendizagem* (Ciências Econômicas). Ao avaliar a forma como os procedimentos de avaliação atendem à concepção do PPC, a Coordenadora do curso de Administração atribui o conceito Bom para a Prova e o conceito Muito Bom para a avaliação continuada, enquanto a Coordenadora do curso de Ciências Econômicas atribui o conceito Muito Bom para as duas formas de avaliação previstas pela Instituição.

5.1 Análise dos dados

Em relação às avaliações dos alunos, os três cursos estabelecem, em seus PPCs, a partir das determinações institucionais, o foco principal a orientar o processo avaliativo dos graduandos, o que possibilita ao corpo docente ter clareza sobre os desempenhos que devem, ao longo dos cursos, ser observados e avaliados no corpo discente. Os procedimentos previstos são variados, não se prendendo exclusivamente a provas que, por si só, não permitem a análise plena do desempenho dos alunos.

6. ATIVIDADES BÁSICAS DOS CURSOS: ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO, ATIVIDADES COMPLEMENTARES E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

6.1 Estágio Curricular

Estágio supervisionado é componente curricular obrigatório para os cursos de Administração e de Marketing. No curso de Ciências Econômicas não há este componente em sua estrutura curricular.

O estágio profissional dos cursos de Administração e de Marketing, na UCP, têm sua regulamentação aprovada pelo Conselho Acadêmico (CONAC), através da Resolução CONAC Nº 02/2004, e seus objetivos básicos, evidentemente, são os mesmos, com algumas adaptações e peculiaridades inerentes a cada curso.

No curso de Administração visam propiciar aos estagiários (a) a dimensão da interdisciplinaridade; (b) a aproximação da atividade profissional aos estudos acadêmicos, visando a futura atuação profissional no contexto das organizações; (c) a oportunidade de aprofundar o relacionamento dinâmico teoria/prática desenvolvido ao longo dos estudos do respectivo curso; (d) a introdução à vivência profissional, nos campos de atuação do curso em verdadeiro ambiente de trabalho e atividade social neste ambiente; e (e) a compreensão quanto à busca da dimensão cultural em qualquer dos aspectos da realização do Estágio Supervisionado. No curso de Marketing, os objetivos básicos visam propiciar aos alunos estagiários: (i) a dimensão de interdisciplinaridade, ainda que dentro do campo de estudos do Marketing; (ii) a aproximação da atividade profissional aos estudos acadêmicos, visando a futura atuação profissional no contexto das organizações; (iii) a oportunidade de integrar o relacionamento

dinâmico teoria/prática desenvolvido ao longo dos estudos do Curso de Marketing; (iv) a introdução à vivência profissional, em campo de Marketing através do desenvolvimento de projetos para referida área; (v) a compreensão quanto à busca da dimensão cultural em qualquer dos aspectos da realização do Estágio Curricular Supervisionado em Marketing; (vi) o exercício da investigação, análise e diagnóstico de situações de mercado; (vii) a estruturação e descrição de soluções através da formatação de projetos, embasados nas teorias assimiladas no processo de formação do educando e (viii) o exercício de visão sistêmica e integrada na estruturação do planejamento e procedimentos a serem implantados.

Os estágios curriculares são acompanhados/coordenados por professores dos cursos.

6.2 Atividades Complementares

As atividades complementares, estabelecidas pela Resolução CNE/CES nº 10/2004, são regulamentadas pela UCP., de modo que, todos os cursos adotam as mesmas regras e procedimentos. São atividades não compreendidas nas práticas pedagógicas previstas no desenvolvimento regular das disciplinas dos cursos. Visam orientar e estimular a prática de estudos independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade permanente e contextualizada.

Estas atividades são divididas em cinco grupos, de livre escolha dos alunos: Grupo 1 – Ensino, Grupo 2 – Pesquisa, Grupo 3 – Extensão, Grupo 4 – Serviços Comunitários e Grupo 5 – Representação Estudantil e os alunos devem cumprir, ao longo do curso, 100 (cem) horas de atividades, comprovadas.

6.3 Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Todos os cursos do CCSA seguem a regulamentação institucional relativa aos TCCs, que consistem em *trabalho de caráter individual, visando à síntese dos conhecimentos obtidos, sua aplicação a um contexto específico ou o aprofundamento de uma questão pertinente à área de estudo, fundamentado em uma investigação bibliográfica. O tema escolhido pelo aluno deve possuir relação direta com os conteúdos curriculares do curso (...) ou ligados às áreas de conhecimento afins, autorizados previamente pela coordenação do curso, sendo a avaliação do trabalho feita por uma Banca Examinadora composta pelo professor orientador e dois outros professores, normalmente convidados. O trabalho de conclusão de curso é consolidado através de duas disciplinas: Trabalho de Conclusão de*

Curso I no sétimo período e Trabalho de Conclusão de Curso II no oitavo período. Para inscrever-se nestas disciplinas os alunos deverão ter cumprido pelo menos 100 créditos acadêmicos, o que corresponde a cerca de 80% do total de créditos do curso, conforme informam os coordenadores dos três cursos aqui analisados.

6.4 Análise dos dados

As atividades básicas acima descritas não parecem ter orientação muito semelhante, de fato têm, O CCSA segue a regulamentação geral da UCP para os estágios curriculares, as atividades complementares e os TCCs. Portanto, a única conclusão possível é reafirmar que as três atividades básicas dos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing apresentam regulamentação adequada, de acordo com os princípios e as normas institucionais, bem como atendem a determinações legais.

7. AÇÕES DECORRENTES DE PROCESSOS DE AVALIAÇÃO EXTERNOS E INTERNOS

Não houve resposta, pelas Coordenadoras dos cursos, à questão 11 do Instrumento de Levantamento de Dados para Avaliação de Cursos: Dimensão Organização Didático-Pedagógica, da CPA, ou melhor, as respostas havidas não informam: caso do curso de Administração, que responde “ENADE”, ou do curso de Marketing que informa “NÃO HÁ AVALIAÇÃO DESDE O RECONHECIMENTO DO CURSO”.

7.1 Análise dos dados

Os cursos do CCSA, objetos deste relatório, passaram por este processo de autoavaliação institucional, de forma geral e plena com base nas novas normas do SINAES, apenas neste ano de 2.012. Conseqüências e providências decorrentes da autoavaliação baseada nessas novas normas só poderão ser analisadas futuramente.

No entanto, a CPA vem realizando, ao longo de sua existência, várias avaliações que deveriam servir de base para a adoção de providências pelas coordenações de curso, como, dentre outras, as avaliações de disciplinas, avaliações de currículos e avaliações de docentes,

dentre outras, que poderiam e deveriam servir de referencial para análises a serem empreendidas pelas coordenações de cursos, como também pela direção do CCSA.

8. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

Após a avaliação intrínseca dos PPCs, conjugada a dados atuais levantados através de instrumento da CPA, concluímos, em relação aos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing, oferecidos pelo CCSA, que:

- os cursos foram criados atendendo, como ainda atendem, a necessidades dos contextos sociais de natureza econômica e de natureza social da região;
- o número de vagas oferecidas está muito aquém das reais possibilidades de oferta da Instituição, tanto em relação à infraestrutura, quanto em relação ao corpo docente;
- o corpo docente do CCSA, neste segundo semestre de 2012, contou com 31 (trinta e um) professores, atendendo a cinco cursos, de modo suficiente, adequado e competente. 51,61% deles atuam em apenas um dos cursos. Há que se considerar porém que, para a formação adequada dos alunos, como também em virtude de exigências legais, são necessários profissionais especialistas e, em decorrência, docentes especializados, o que nos conduz à conclusão que o CCSA trabalha com o número de docentes necessário para propiciar educação de qualidade em seus cursos;
- com base no relatado no item 2 deste relatório, é possível concluir, apenas em relação aos cursos de Administração e de Ciências Econômicas, que as ações pedagógicas de seus professores, segundo o informado pelas Coordenadoras, seguem as políticas estabelecidas nos respectivos PPCs, políticas essas que estão correlacionadas aos princípios norteadores das ações acadêmicas da UCP;
- além da oferta de disciplinas eletivas, realização de estágios e participação nas atividades complementares, apontadas como condições favorecedoras da flexibilidade curricular, deve-se lembrar, também, que o regime de créditos, adotado pela UCP, é outro – e importantíssimo – aspecto que favorece a flexibilidade curricular, razão porque há necessidade de se estabelecer estrutura curricular com a definição de pré-requisitos e co-requisitos absolutamente necessários (como aliás é feito pelos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing), não “amarrando” o aluno a

uma estrutura rígida. O que, parece-nos, foi adotado na estruturação curricular dos três cursos aqui em análise;

- a interdisciplinaridade é mais ampla, profunda e complexa do que a simples conjugação de disciplinas comuns a vários cursos do Centro Acadêmico pela agregação de conteúdos, pelo grau de interdisciplinaridade presente nos conteúdos das várias disciplinas dos cursos. A interdisciplinaridade é, principalmente, a forma pedagógica de abordagem de temas e problemas próprios de cada disciplina, em que se privilegia formas pluridirecionais e contextualizadas de abordagem, o que vem sendo realizado pelos cursos de Ciências Econômicas e de Marketing, conforme o descrito pelas respectivas Coordenadoras;
- a articulação da teoria com a prática é consistente, concreta, pedagogicamente adequada, nos três cursos;
- como os cursos seguiram, em seus PPCs e currículos as determinações legais, há perfeita compatibilidade das cargas horárias dos cursos do CCSA com as exigidas pela legislação;
- a Coordenadora do curso de Marketing demonstra conhecer e acompanhar o desenvolvimento das disciplinas oferecidas na modalidade EAD, o que parece não acontecer em relação aos cursos de Administração e de Ciências Econômicas, pois que as respectivas Coordenadoras apenas listaram as disciplinas que são oferecidas nessa modalidade. Parece-nos, em relação a estes dois cursos, que as disciplinas oferecidas na modalidade EAD vêm sendo tratadas como conhecimento à parte;
- há correlação entre os perfis profissionais dos dois cursos e os objetivos traçados para cada um deles, assim como atendem às diretrizes institucionais nos planos técnico-profissional e humanístico-cristão, além de orientar adequadamente os professores no direcionamento da ação docente, não só no sentido de formação profissional, mas também no sentido da formação do cidadão e do homem ético-cristão;
- nos três cursos, as estruturas curriculares estão bem definidas e flexíveis, uma vez que há poucos co e pré requisitos, apenas aqueles absolutamente necessários para que os alunos possam ter continuidade e conjugação de conhecimentos, decisão coerente e profissional, pois que ignorar conhecimentos que são interdependentes ou dependentes de conhecimentos concomitantes e antecedentes é prejudicar a qualidade de formação dos futuros profissionais, egressos da Instituição;

- os conteúdos curriculares, previstos nos programas, são adequados, atendem aos propósitos dos cursos e ao estabelecido nas respectivas diretrizes oficiais, além de contemplarem a formação humanística católica preconizada pela UCP;
- a bibliografia, nos três cursos, necessita ser revista, ampliada em algumas disciplinas e reduzida em umas poucas, além de serem analisadas as repetições de obras em vários períodos acadêmicos dos cursos;
- parte da bibliografia básica dos três cursos não existe no acervo da Biblioteca;
- os cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing não apresentam, em seus PPCs, definição metodológica clara o suficiente para orientar a ação docente e, por via de consequência, as atividades discentes, e as respectivas Coordenadoras não prestaram tal informação no Instrumento de Levantamento de Dados da CPA;
- os cursos adotam procedimentos de avaliação variados, porém absolutamente coerentes com as determinações regimentais da Universidade; enquanto que em relação às modalidades de avaliação os professores se dividam entre PP/PF e avaliação continuada, modalidades também regimentalmente estabelecidas;
- estágio supervisionado, atividades complementares e TCC apresentam igual orientação, nos três cursos, tendo em vista que tais atividades básicas são regulamentadas, nos cursos, de acordo com os princípios e normas estabelecidos pela instituição;
- tanto a direção do CCSA quanto as coordenações dos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing não adotaram quaisquer providências, seja a partir de avaliações externas (Sistema Federal), seja a partir de avaliações internas (autoavaliação institucional – avaliações de disciplinas, de currículos e de docentes, dentre outras);
- os cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketin passaram por este processo de autoavaliação institucional, como já referido no item 7.1 acima, com base nas novas normas do SINAES, apenas neste ano de 2.012, de modo que, consequências e providências decorrentes desta autoavaliação dos cursos só poderão ser analisadas futuramente.

Em decorrência das análises empreendidas, item a item, e das conclusões parciais e finais, recomendamos que a Direção do CCSA:

- ⇒ oriente os/as coordenadores/as de seus cursos sobre a importância de serem respondidos os instrumento de coleta de dados encaminhados pela CPA, uma vez que a autoavaliação institucional é de grande importância para a Instituição, tanto no âmbito interno, quanto no âmbito externo (avaliações externas do Sistema Federal);
- ⇒ oriente as Coordenadoras dos cursos de Administração e de Ciências Econômicas no sentido de acompanhar, efetivamente, o desenvolvimento de todas as disciplinas, não importando se são oferecidas na modalidade presencial ou na modalidade à distância, pois que todas integram a unicidade que é o currículo de cada curso;
- ⇒ reveja, com as Coordenadoras dos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Marketing e com os professores dos cursos, as bibliografias básica e complementar das respectivas disciplinas, adequando às normas em vigor e observando as análises aqui feitas;
- ⇒ defina, com a Coordenadora do curso de Administração, a forma de abordagem interdisciplinar de conteúdos no desenvolvimento das disciplinas;
- ⇒ reveja, com as Coordenadoras, os PPCs dos cursos em relação à metodologia adotada em cada um deles, uma vez que não há clareza sobre a metodologia a ser adotada nos cursos;
- ⇒ analise, com as Coordenadoras dos cursos, relatórios anteriores da CPA, especialmente os relativos a avaliação de disciplinas, de currículos e de docentes, de modo a identificar as possíveis providências que podem ser adotadas para aperfeiçoamento dos respectivos cursos.

Recomendamos, ainda, que:

- A. a Administração superior analise a possibilidade de realizar campanha regional de divulgação dos cursos do CCSA, uma vez que eles possibilitam a seus concluintes inserção quase imediata no mercado de trabalho, especialmente aos egressos de cursos oferecidos com a qualidade dos mantidos pela UCP, e considerando ainda a grande expansão industrial, comercial e de serviços que vem apresentando a região, de modo a elevar o percentual de oferta de vagas/efetivação de matrículas;
- B. a Administração Superior analise a possibilidade de serem organizados horários de aulas que facilitem maior flexibilidade curricular aos alunos,

C. a Administração Superior providencie a aquisição das obras da bibliografia básica que ainda não fazem parte do acervo da instituição, recomendando adicionalmente que aguardem a revisão a ser feita pelos respectivos cursos;

É o que nos competia relatar.

Petrópolis, 10 de dezembro de 2.012.

Profa. Ma. Rosane de Oliveira Barbosa

Presidente da CPA-UCP

ANEXO

ANEXO A
Instrumento para levantamento de dados para avaliação de cursos
– Dimensão Organização Didático-Pedagógica –



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA-UCP

LEVANTAMENTO DE DADOS PARA AVALIAÇÃO DE CURSOS (Bacharelados [exceto Direito] – Licenciaturas – CSTs)

DIMENSÃO: ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

Instrumento elaborado pela Profa. Ma. Rosane de Oliveira Barbosa

CENTRO. Marque com um X.

() CCJ () CCS () CCSA () CEC () CTH

CURSO: _____

NOME do(a) Coordenador(a): _____

CATEGORIA FUNCIONAL: Marque com um X. – () TI () TP () Horista

CARGA HORÁRIA semanal dedicada à Coordenação do curso: _____ horas

1. Perfil profissional estabelecido, no PPC, para os egressos do curso:

| |
|--|
| |
|--|

2. Objetivos do curso, conforme estabelecido no PPC:

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

OBS.: Ampliar o quadro quanto necessário

3. ENUMERE as demandas de natureza econômica e social levantadas para subsidiar a elaboração do PPC e REGISTRE, marcando SIM ou NÃO com X, o seu aproveitamento no planejamento e na execução do PPC.

| a. Demandas sociais de natureza econômica | | | | |
|---|-----------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| Levantadas | Contempladas na elaboração do PCC | | Contempladas na execução do PCC | |
| | Sim | Não | Sim | Não |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| b. Demandas sociais de natureza social | | | | |
| Levantadas | Contempladas na elaboração do PCC | | Contempladas na execução do PCC | |
| | Sim | Não | Sim | Não |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4. ENUMERE as políticas institucionais para ensino, pesquisa e extensão previstas PPC e REGISTRE, marcando SIM ou NÃO com X, aquelas que foram implantadas no curso.

| Políticas Institucionais | | |
|--------------------------|----------------------|-----|
| a. de Ensino | Implantadas no curso | |
| | Sim | Não |
| | | |
| | | |
| | | |
| b. de Pesquisa | Sim | Não |
| | | |
| | | |
| | | |
| c. de Extensão | Sim | Não |
| | | |
| | | |
| | | |

4.1. RELATE, sinteticamente, como se configuram, no desenvolvimento do curso, as políticas institucionais.

| |
|--|
| |
|--|

5. EXPLIQUE, sinteticamente, como se concretizam, no desenvolvimento do curso, os seguintes aspectos:

| |
|---|
| 5.1. Flexibilidade |
| |
| 5.2. Interdisciplinaridade |
| |
| 5.3. Articulação da teoria com a prática |
| |
| 5.4. Compatibilidade da carga horária total (em horas) |
| |
| 5.5. Mecanismos de familiarização com a modalidade EAD (apenas para disciplinas oferecidas nesta modalidade) |
| |

6. INFORME, sinteticamente, como os conteúdos curriculares contribuem para o desenvolvimento do perfil profissional do egresso:

| |
|-------------------------|
| 6.1. Atualização |
| |

| |
|--|
| 6.2. Adequação das cargas horárias (em horas) |
| |
| 6.3. Adequação da bibliografia |
| |

7. INFORME a metodologia estabelecida no PPC e concretizada em sua execução e ENUMERE as atividades realizadas no desenvolvimento das disciplinas:

| Metodologia: | |
|--------------|------------|
| Disciplina | Atividades |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

OBS.: Amplie o quadro quanto necessário.

8. INFORME, sinteticamente, a regulamentação do estágio curricular supervisionado (normas, carga horária, convênios, orientação*, supervisão* e coordenação*)

*** Identifique o(s) responsável(eis).**

| |
|--|
| |
|--|

9. INFORME, sinteticamente, a regulamentação das atividades complementares (normas, carga horária, atividades oferecidas/permitidas e formas de controle/aproveitamento).

| |
|--|
| |
|--|

10. INFORME, sinteticamente, a regulamentação do trabalho de conclusão de curso – TCC (normas, tipo(s), carga horária, orientação* e coordenação*)

*** Identifique o(s) responsável(eis).**

| |
|--|
| |
|--|

11. INFORME, sinteticamente, as providências acadêmico-administrativas adotadas pelo Centro Acadêmico (responsabilidade da direção) e pela coordenação do curso, em decorrência das avaliações havidas, até então.

| Providências adotadas pela Direção do Centro Acadêmico em decorrência das avaliações | | Providências adotadas pela Coordenação do curso em decorrência das avaliações | |
|--|--|---|--|
| Da CPA-UCP | Do Sistema Federal (aval. de curso, ENADE, CPC etc.) | Da CPA-UCP | Do Sistema Federal (aval. de curso, ENADE, CPC etc.) |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

12. INFORME, sinteticamente, as atividades de tutoria previstas e implantadas, por disciplina oferecida na modalidade EAD, e indique a forma como tais atividades atendem à demanda didático-pedagógica da estrutura curricular

| Disciplina | Tutor/a | Atividade | | Atendimento à demanda didático-pedagógica (marque X na coluna e justifique) (*) | | | |
|--------------------------|---------|-----------|-----------------------|---|----|---|---|
| | | Prevista | Implantada (Marque X) | E | MB | B | R |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Justificativa(s): | | | | | | | |

(*) E = Excelente; MB = Muito Bem; B = Bem; R = Razoavelmente

13. INFORME, objetivamente, as tecnologias de informação e comunicação (TIC) previstas e implantadas, nas disciplinas oferecidas na modalidade EAD, e indique a forma como as TICs permitem executar o projeto pedagógico do curso

| Tipo de TIC | | Forma como as TICs permitem executar o projeto pedagógico do curso (marque X na coluna e justifique abaixo) (*) | | | |
|--------------------------|-----------------------|---|----|---|---|
| Prevista | Implantada (Marque X) | E | MB | B | R |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Justificativa(s): | | | | | |

(*) E = Excelente; MB = Muito Bem; B = Bem; R = Razoavelmente

14. INFORME, objetivamente, o material didático institucional previsto/implantado/disponibilizado aos estudantes, nas disciplinas oferecidas na modalidade EAD, e **INDIQUE** a forma como tais materiais contribuem para a formação do aluno, como se encontra definida no projeto pedagógico, considerando os aspectos abrangência e profundidade da abordagem do conteúdo.

| Material didático institucional | | | Forma como o material didático institucional contribui para a formação do aluno (marque X na coluna e justifique abaixo) (*) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------|--|----|---|---|--------------|----|---|---|--|--|
| Previsto | Implantado (Marque X) | Distribuído (Marque X) | Abrangência | | | | Profundidade | | | | | |
| | | | E | MB | B | R | E | MB | B | R | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Justificativa(s): | | | | | | | | | | | | |

(*) E = Excelente; MB = Muito Bem; B = Bem; R = Razoavelmente

15. INFORME como os mecanismos de interação entre docentes, tutores e estudantes previstos e implantados, nas disciplinas oferecidas na modalidade EAD, atendem às propostas do curso:

| Mecanismos de interação | | Forma como os mecanismos de interação atendem às propostas do curso (marque X na coluna e justifique abaixo)) | | | |
|--------------------------|----------------------------|---|----|---|---|
| Previstos | Implantados (marque com X) | E | MB | B | R |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Justificativa(s): | | | | | |

16. INFORME como os procedimentos de avaliação previstos e implantados, atendem à concepção do curso definida no Projeto Pedagógico:

| Procedimentos de avaliação | Forma como os procedimentos de avaliação atendem à concepção do PPC |
|----------------------------|---|
| | |

| | | (marque X na coluna e justifique abaixo)) | | | |
|--------------------------|-------------------------------|---|----|---|---|
| Previstos | Implantados (marque com X) | E | MB | B | R |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Justificativa(s): | | | | | |

17. **INFORME**, no quadro abaixo, os dados solicitados, relativos a disciplina, turma, número de alunos e professores. Se for necessário adicionar qualquer dado, utilize a coluna **Observações Complementares**:

| Disciplina | | Turma (código) | Número de alunos | | | Professor/a (es/as) | Observações complementares (se necessário) |
|------------|----------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|-------|---------------------|--|
| Nome | Teórica (T) Prática (P) | | Próprios do curso | Outros cursos | Total | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

18. **INFORME** número de vagas e de disciplinas:

| Totais do curso | Por semestre letivo | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | 6º | 7º | 8º | 9º | 10º |
| Vagas: | | | | | | | | | | |
| Disciplinas: | | | | | | | | | | |

19. **AVALIE**, no quadro abaixo, usando os conceitos Excelente (E), Muito Bom ou Muito Bem (MB), Bom ou Bem (B) e Razoavelmente (R), a correlação Número de Vagas e Matrículas X Corpo Docente (quantidade para o curso e habilitação) X Condições Infraestruturais, **JUSTIFICANDO** sua avaliação.

| |
|--|
| |
|--|

20. **INFORME**, no quadro abaixo, os dados solicitados, relativos ações ou convênios que promovam integração com creches e escolas da rede pública e **AVALIE**, usando os conceitos Excelente (E), Muito Bom ou Muito Bem (MB), Bom ou Bem (B) e Razoavelmente (R) e justifique sua avaliação. Se for necessário adicionar qualquer dado, utilize a coluna **Observações Complementares**. (exclusivo para as Licenciaturas)

| Órgão | Tipo (marque X) | | | Período de validade | | Avaliação / Justificativa | Observações complementares(**) |
|-------|-----------------|------|------|---------------------|---------|------------------------------|---------------------------------------|
| | A(*) | P(*) | C(*) | Início | Termino | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

(*) A = Ação; P = Parceria; C = Convênio

(**) Inclua tipo de trabalho desenvolvido.

21. Anexar cópia da estrutura curricular do curso.